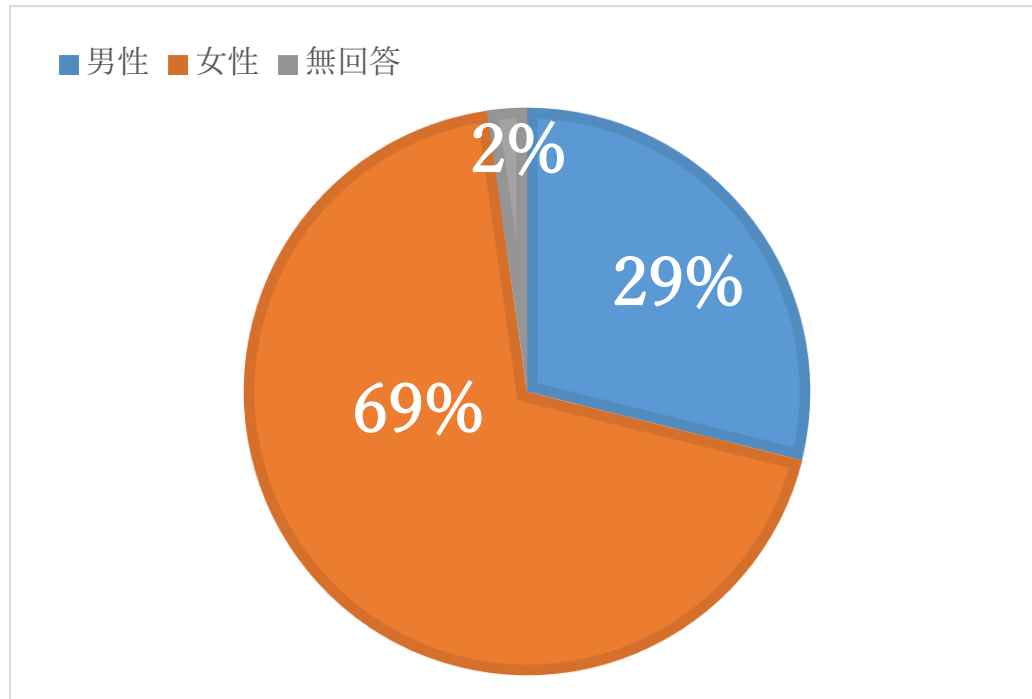


TAMOKU 東大阪市立市民多目的センター 2019 年度利用者アンケート及び集計結果

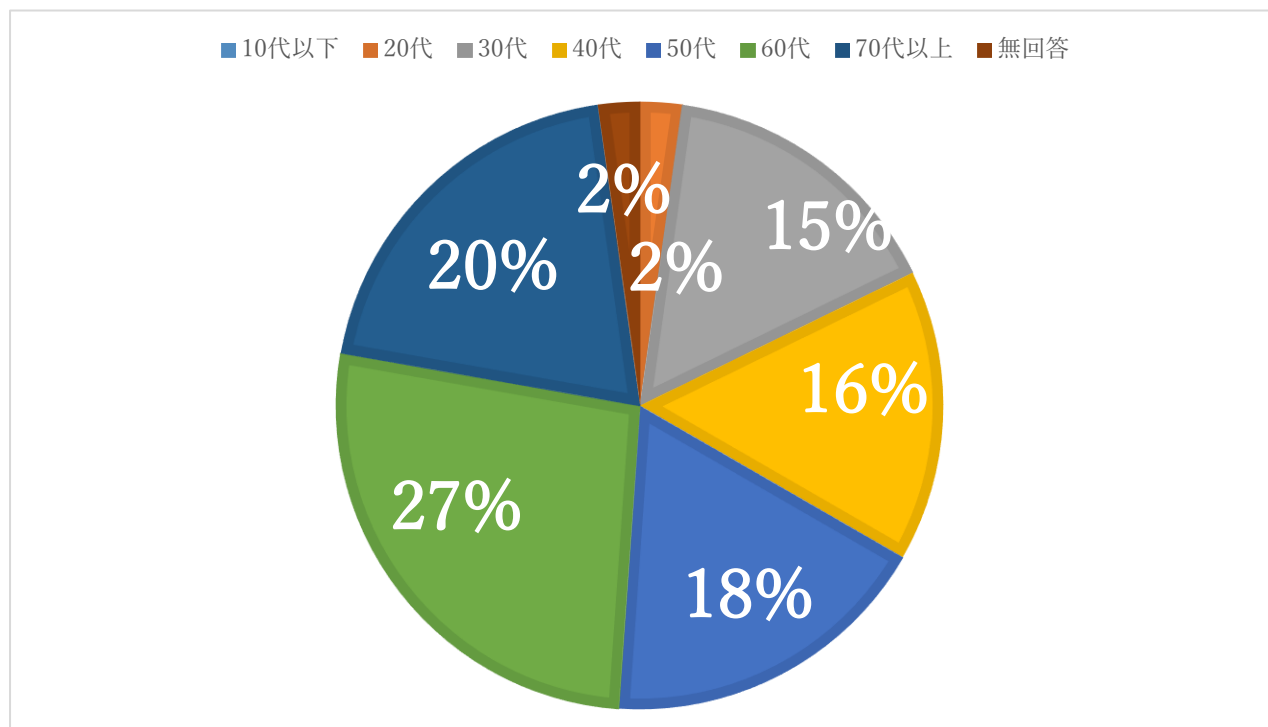
問 1：あなたについて教えてください。1) 性別

回答数：男性・・・13 名、女性・・・31 名、無回答・・・1 名



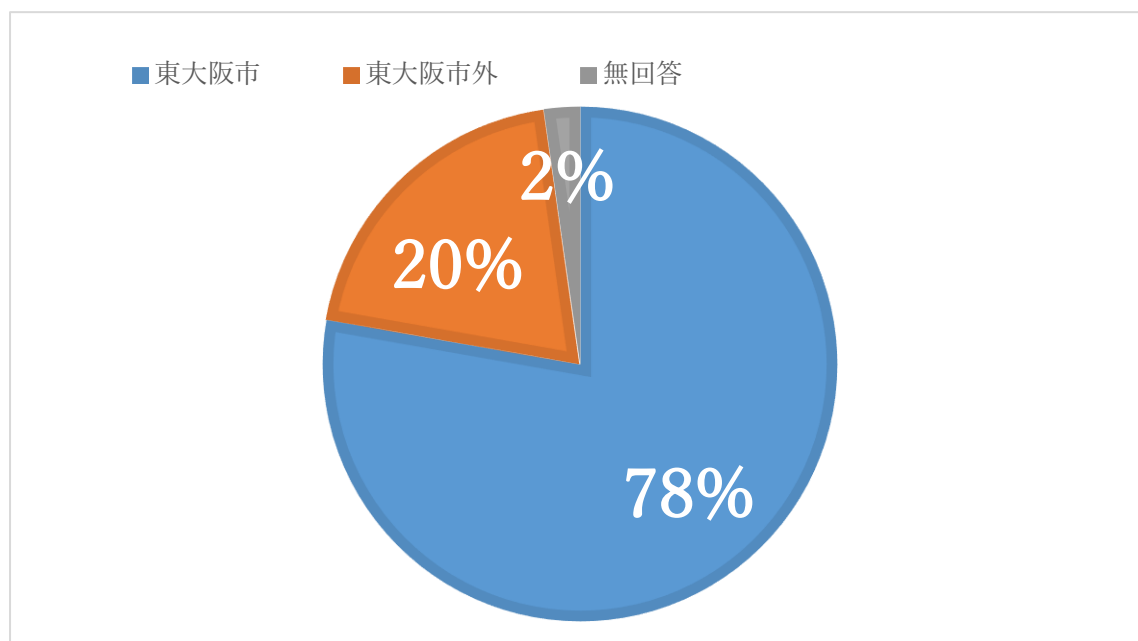
2) 年代

回答数：10 代以上・・・0 名、20 代・・・1 名、30 代・・・7 名、40 代・・・7 名
50 代・・・8 名、60 代・・・12 名、70 代以上・・・9 名、無回答・・・1 名



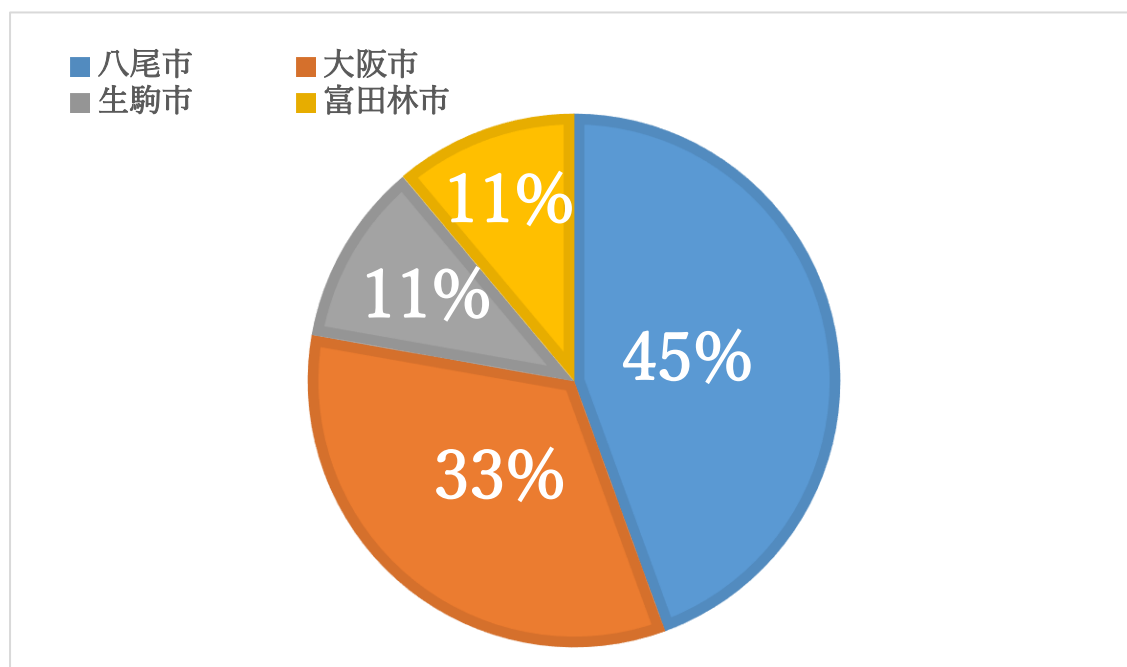
3) 居住地

回答数：東大阪市・・・35名、東大阪市外・・・9名、無回答・・・1名



東大阪市以外と回答された方の居住地の割合。

回答数：八尾市・・・4名、大阪市・・・3名、生駒市・・・1名、富田林市・・・1名
(合計9名)

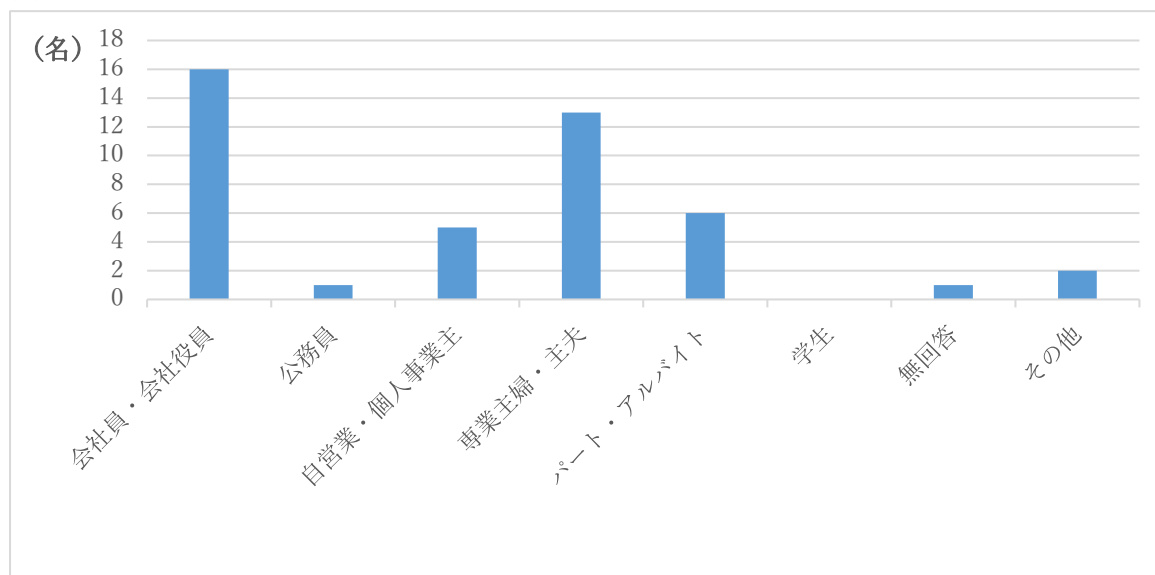


4) 職業

回答数：会社員・会社役員・・・16名、公務員・・・1名、自営業・個人事業主・・・5名

専業主婦・主夫・・・13名、パート・アルバイト・・・6名、学生・・・0名

無回答・・・1名、その他・・・2名

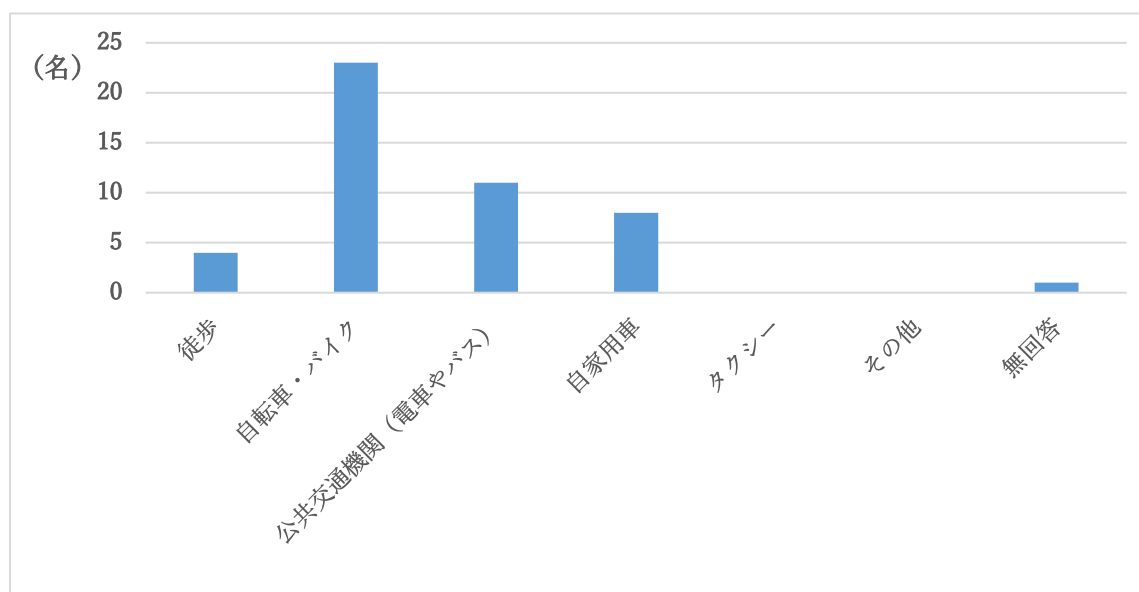


5) 主な交通手段

回答数：徒歩・・・4名、自転車・バイク・・・23名

公共交通手段（電車やバス）・・・11名

自家用車・・・8名、タクシー・・・0名、無回答・・・0名



6) きっかけ

回答数：東大阪市の広報「市政だより」等・・・8名、まなびにトライ！・・・0名

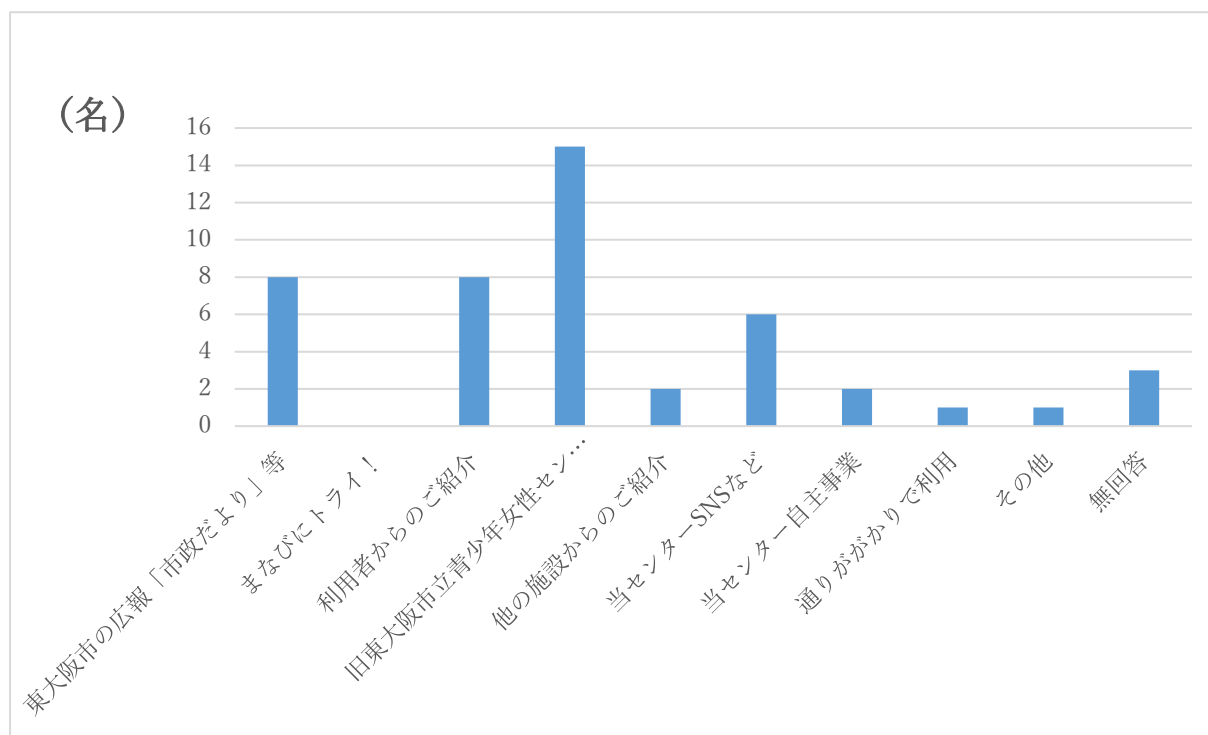
利用者からのご紹介・・・8名

旧東大阪市立青少年女性センターまたは旧東大阪市市民会館からのご紹介・・・15名

他の施設からのご紹介・・・2名、当センターSNS など・・・6名

当センター自主事業・・・2名、通りがかりで利用・・・1名、無回答・・・3名

その他・・・1名



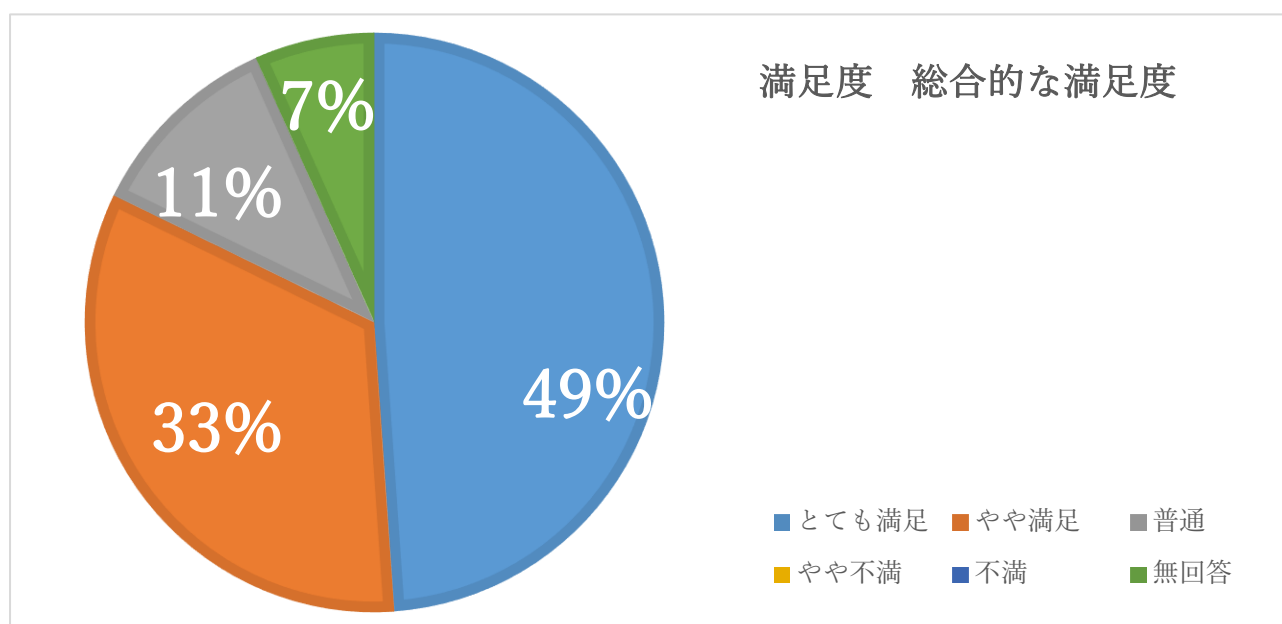
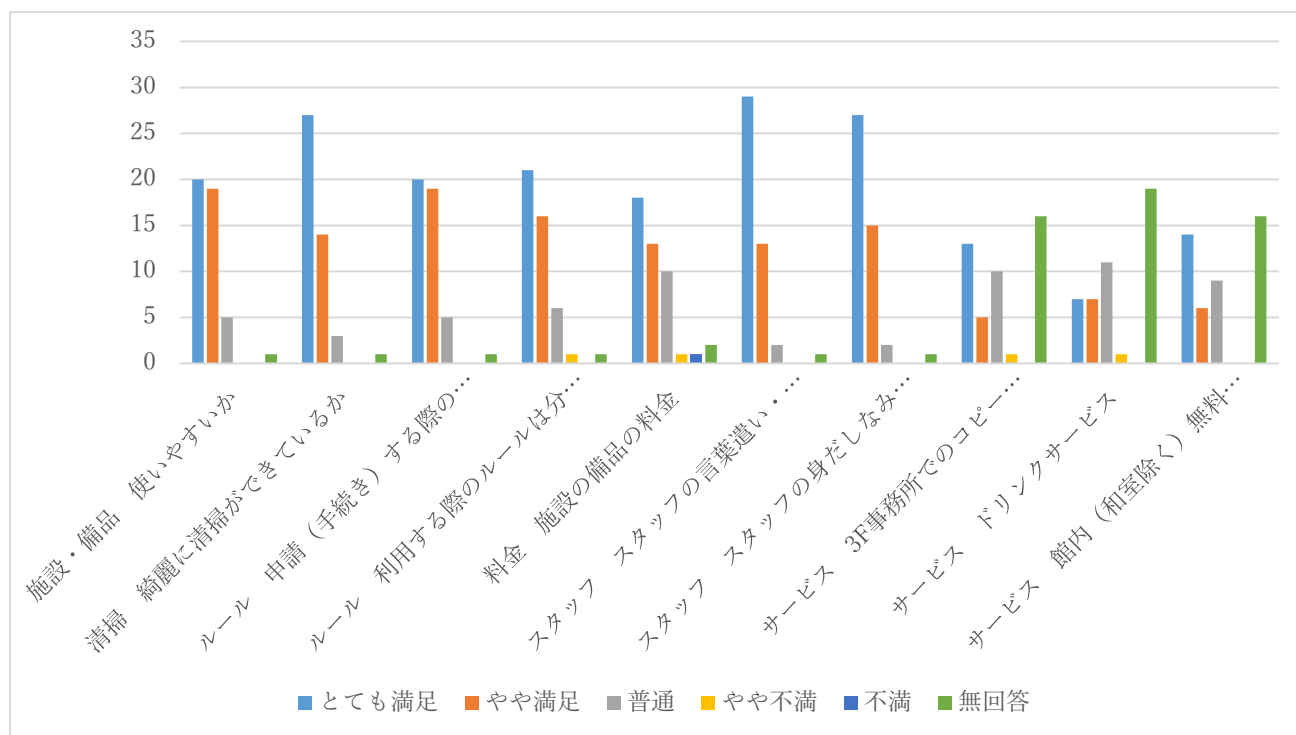
〈メモ〉

問1の内容を見る限り、利用されているのは「主に東大阪市在住の50～70代の女性」が割合として多い。職業の割合からしてもサークル活動等で使用されている事が予測できる。

また、移動手段を見る限り、近隣の住民の利用の割合が非常に多い。

今後、より多くの若年層にも利用していただけるような工夫を取り入れ、より「多目的に使用してもらえる施設」を目指していきたい。

問 2：次のことであなたの満足度をお教えてください。



回答数

設問：施設・備品 使いやすいか

とても満足・・・20名、やや満足・・・19名、ふつう・・・5名

やや不満・・・0名、不満・・・0名、無回答・・・1名

設問：清掃 綺麗に清掃がされているか

とても満足・・・27名、やや満足・・・14名、ふつう・・・3名

やや不満・・・0名、不満・・・0名、無回答・・・1名

設問：ルール 申請（手続き）する際のルールは分かりやすいか

とても満足・・・20名、やや満足・・・19名、ふつう・・・5名
やや不満・・・0名、不満・・・0名、無回答・・・1名

設問：ルール 利用する際のルールは分かりやすいか

とても満足・・・21名、やや満足・・・16名、ふつう・・・6名
やや不満・・・1名、不満・・・0名、無回答・・・0名

設問：料金 施設や備品の料金

とても満足・・・18名、やや満足・・・13名、ふつう・・・10名
やや不満・・・1名、不満・・・1名、無回答・・・2名

回答数

設問：スタッフ スタッフの言葉遣い・対応は丁寧か

とても満足・・・29名、やや満足・・・13名、ふつう・・・2名
やや不満・・・0名、不満・・・0名、無回答・・・1名

設問：スタッフ スタッフの身だしなみは適切か

とても満足・・・27名、やや満足・・・15名、ふつう・・・2名
やや不満・・・0名、不満・・・0名、無回答・・・1名

設問：サービス 3F 事務所でのコピーサービス

とても満足・・・13名、やや満足・・・5名、ふつう・・・10名
やや不満・・・1名、不満・・・0名、無回答・・・16名

設問：サービス ドリンクサービス

とても満足・・・7名、やや満足・・・7名、ふつう・・・11名
やや不満・・・1名、不満・・・0名、無回答・・・19名

設問：サービス 館内（和室除く）無料 Wi-Fi サービス

とても満足・・・14名、やや満足・・・6名、ふつう・・・9名
やや不満・・・0名、不満・・・0名、無回答・・・16名

設問：満足度 総合的な満足度

とても満足・・・22名、やや満足 15名、ふつう・・・5名
やや不満・・・0、不満・・・0名、無回答・・・3名

不満・やや不満と回答された方へ。具体的にどのような部分を改善すべきですか？

●気付けばいいです。

●料金：社会福祉団体使用時の減免制度は以前あった（市政の問題）

●コピー用紙の無駄

●コピー機、中に入りづらい。抽選の申し込み日開始が遅いのであわただしい。

●駐車場が朝早く来ても満車の時があり凄く不便です。

〈メモ〉

多くのお客様からは、使用に関する規則やスタッフの対応の仕方に関しては、ありがたいことに満足をいただけている。

ただ、こちらが提供している「サービス」に関する認知や満足度は低い。

今後、お客様への宣伝効果を強めたり、サービス向上・改善を努めて行きたい。

問3：以下のセンター自主事業（イベント）についてお答えください。

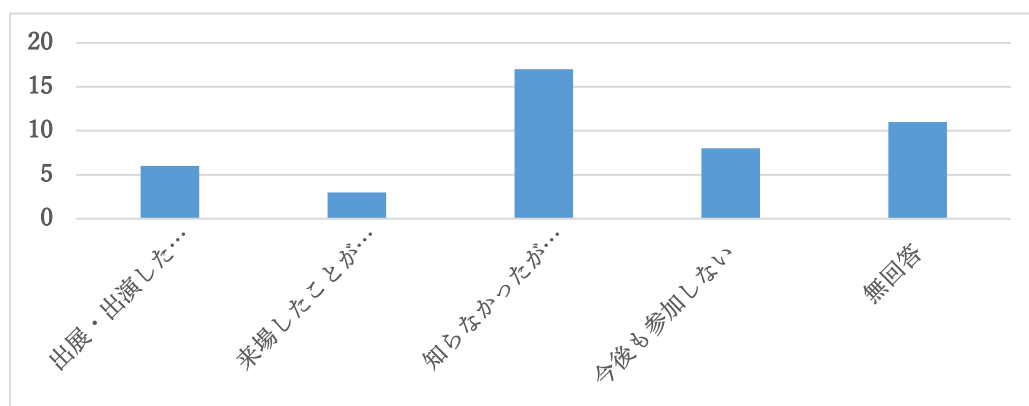
・TAMOKU Festival（年2回実施）

回答数

出展・出演したことがある・・・6名、来場したことがある・・・3名

知らなかったが今後も参加したい・・・17名、今後も参加しない・・・8名

無回答・・・11名



〈メモ〉

Festivalの来場者は平均700～900名程であるが、まだまだ認知度が低い。

今後開催した際の宣伝方法とお客様満足度を上げていく工夫をフェスティバル担当者と相談していかなければならない。

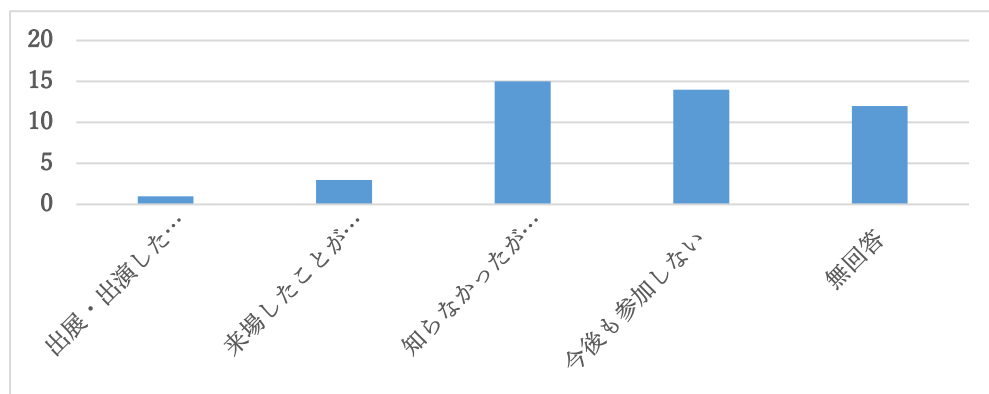
・TAMOKU ギャラリー（通年通して定期的に実施）

回答数

出展・出演したことがある・・・1名、来場したことがある・・・3名

知らなかったが今後も参加したい・・・15名、今後も参加しない・・・14名

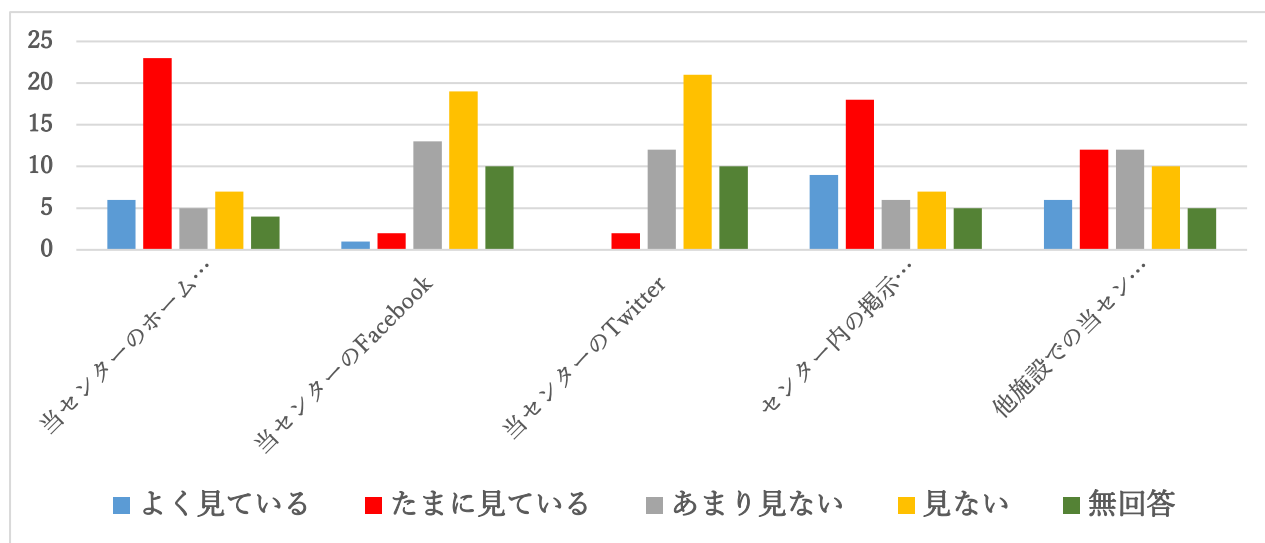
無回答・・・12名



〈メモ〉

ギャラリーは2回行い来場者数は300名程あるが、認知度と来館度は共に芳しくない。
利用者とのコラボ展示会を随時行う為、宣伝方法をかなり工夫していかなければならない。
また今後の出展希望者が続出するような、魅力のある企画にしていかなければならない。

問 4：当センターの広報ツールについて



回答数

設問：当センターのホームページ

よく見ている・・・6名、たまに見ている・・・23名、あまり見ない・・・5名
見ない・・・7名、無回答・・・4名

設問：当センターの Facebook

よく見ている・・・1名、たまに見ている・・・2名、あまり見ない・・・13名
見ない・・・19名、無回答・・・10名

設問：当センターの Twitter

よく見ている・・・0名、たまに見ている・・・2名、あまり見ない・・・12名
見ない・・・21名、無回答・・・10名

設問：センター内の掲示物・配架物

よく見ている・・・9名、たまに見ている・・・18名、あまり見ない・・・6名
見ない・・・7名、無回答・・・5名

設問：他施設での当センターの掲示物・配架物

よく見ている・・・6名、たまに見ている・・・12名、あまり見ない・・・12名
見ない・・・10名、無回答・・・5名

〈メモ〉

お客様の確認されている情報媒体はアナログの物が多い傾向がある。
SNS 媒体にも触れていただけるような工夫や、より見易い掲示物の作成を行い、
更に多目的センターに関する関心を向けていただけるよう努める。

問5：当センターの運営につきまして、ご意見・ご要望がございましたら、ご自由にご記入ください。今後の運営の参考にさせていただきます。【自由記入欄】

- 飲み物の数を増やしてほしい！
- 会場予約の抽選会のスムーズな進行・運営を考えて欲しい（事前予約者と当日参加者の公平性）
- 満足しています。
- 部屋のエアコン作動がおそいので、冬は寒いです。
- 和室も Wi-Fi 使用できるようにしてほしいです。
- 特になし。いつもお世話になり感謝しております。
- 早くコロナがおさまればいいですね。
- 鏡に指紋があったりするので気になりました。
- 毎週土曜日使用していますが、麻雀の台 etc 置ける場所があればいいなァーと思います。
- たまに卓球台が部屋の片隅に寄っていて設置し直さないといけない。
コマが付いていなくて重く大変。
- 防音室を増やしてほしい。ピアノの調律をお願いします。多目イベントを増やしてほしい。

〈メモ〉

普段我々が知らない施設の備品状態や、それに対するご希望のお言葉を多くいただいた。
特にエアコンに関しては、臨時休館中に行う予定である。

（特に小会議室は利用率が高いため、尚更）

→エアコンフィルターの清掃を休館期間中に実施。

水洗いしたフィルターを後日取り付け、動作確認をしたところ良好であった。

エアコンの清掃を定期的に行う必要がある。

以上