

東大阪市立市民多目的センター 2022年度利用者アンケート及び集計結果

作成：大田智史

今年度利用者アンケートの集計結果について、以下のとおり報告します。

実施期間：令和5年3月19日～31日

対象者：市民多目的センター利用者、利用団体

回答数：188件

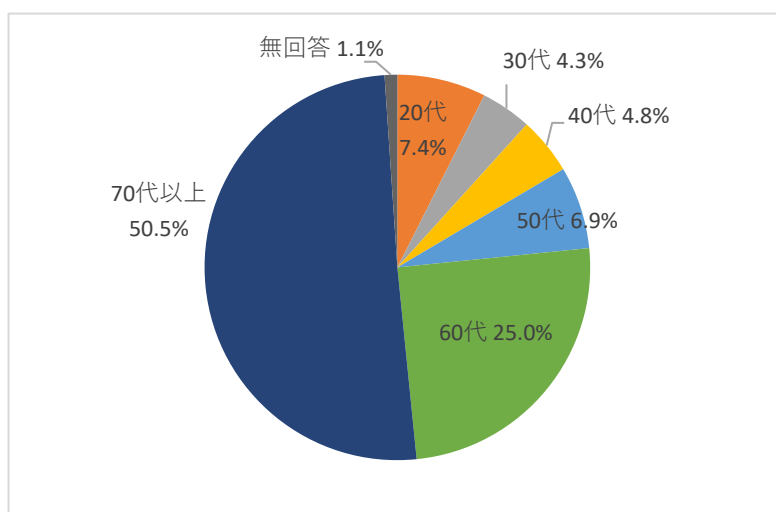
※割合は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100%とはなりません。

問1. あなたについて教えてください。

1) 年代

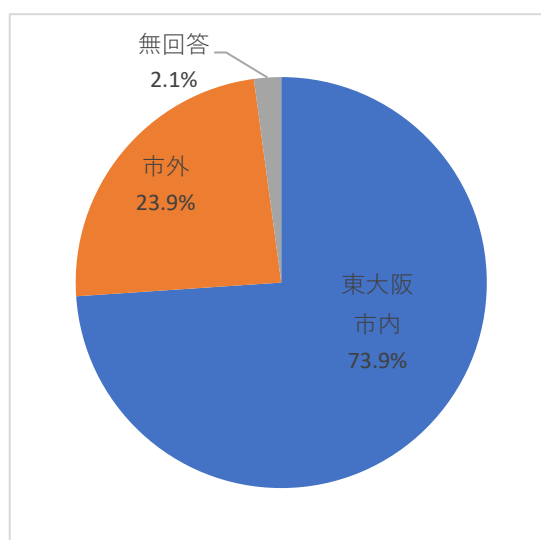
	回答数	割合
10代※	0	0.0%
20代	14	7.4%
30代	8	4.3%
40代	9	4.8%
50代	13	6.9%
60代	47	25.0%
70代以上	95	50.5%
小学生	0	0.0%
無回答	2	1.1%

※10代は中学生以上



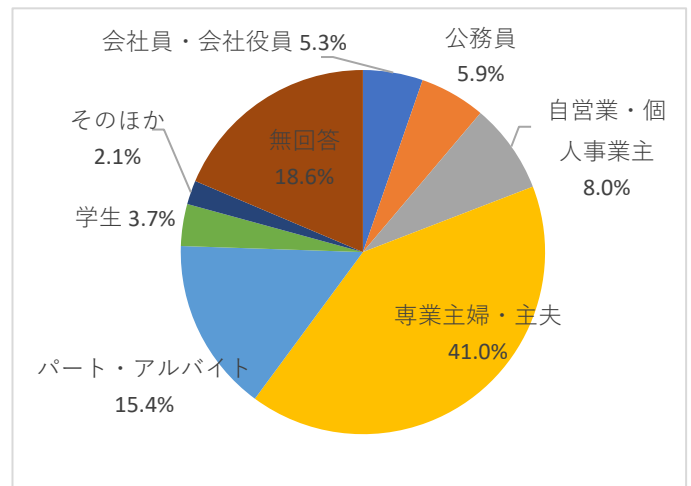
2) お住まい

	回答数	割合
東大阪市内	139	73.9%
市外	45	23.9%
無回答	4	2.1%



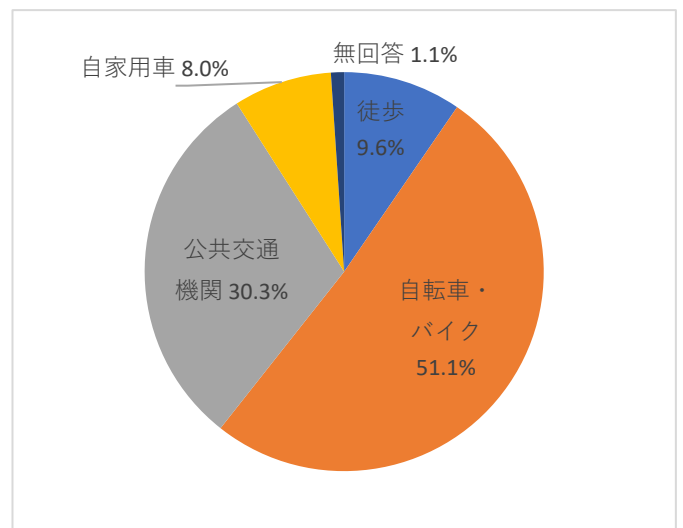
4) 職業

	回答数	割合
会社員・会社役員	10	5.3%
公務員	11	5.9%
自営業・個人事業主	15	8.0%
専業主婦・主夫	77	41.0%
パート・アルバイト	29	15.4%
学生	7	3.7%
そのほか	4	3.5%
無回答	35	18.6%



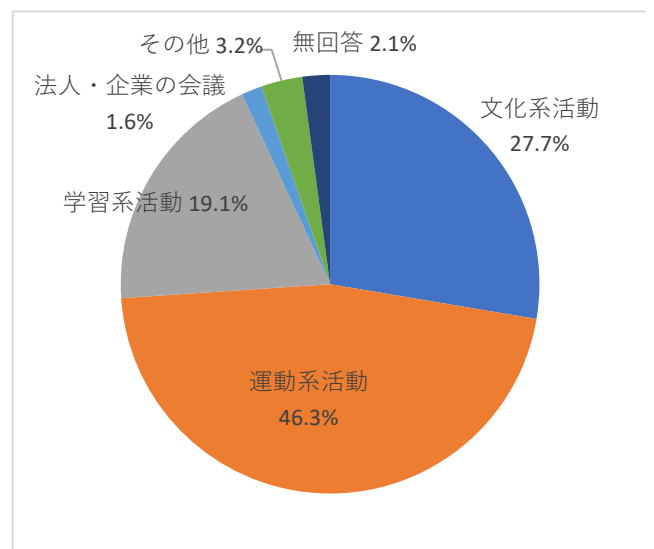
5) 交通手段

	回答数	割合
徒歩	18	9.6%
自転車・バイク	96	51.1%
公共交通機関	57	30.3%
自家用車	15	8.0%
タクシー	0	0.0%
その他	0	0.0%
無回答	2	1.1%



問2.本日のあなたのご利用内容について

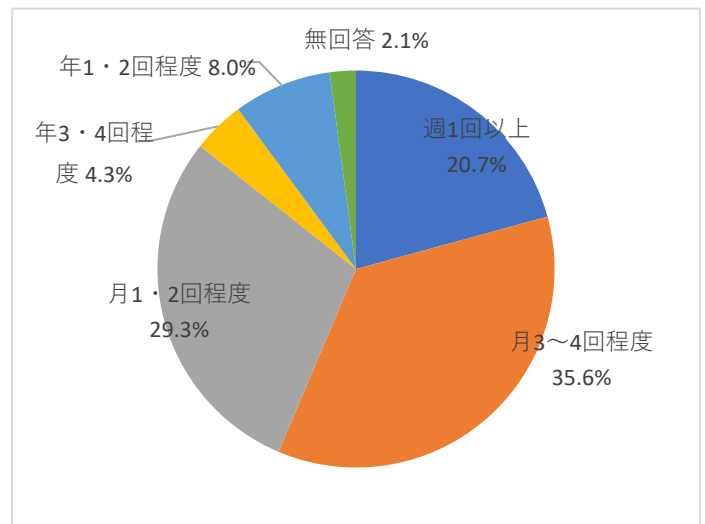
	回答数	割合
文化系活動	52	27.7%
運動系活動	87	46.3%
学習系活動	36	19.1%
自治会・地域活動	0	0.0%
法人・企業の会議	3	1.6%
その他	6	3.2%
無回答	4	2.1%



問3.ご利用頻度、利用のきっかけについて

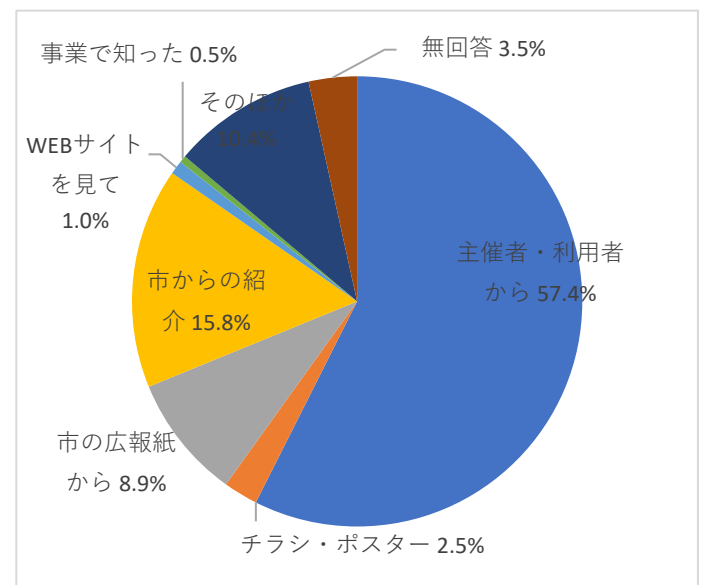
1) 利用頻度

	回答数	割合
週1回以上	39	20.7%
月3～4回程度	67	35.6%
月1・2回程度	55	29.3%
年3・4回程度	8	4.3%
年1・2回程度	15	8.0%
無回答	4	2.1%



2) きっかけ

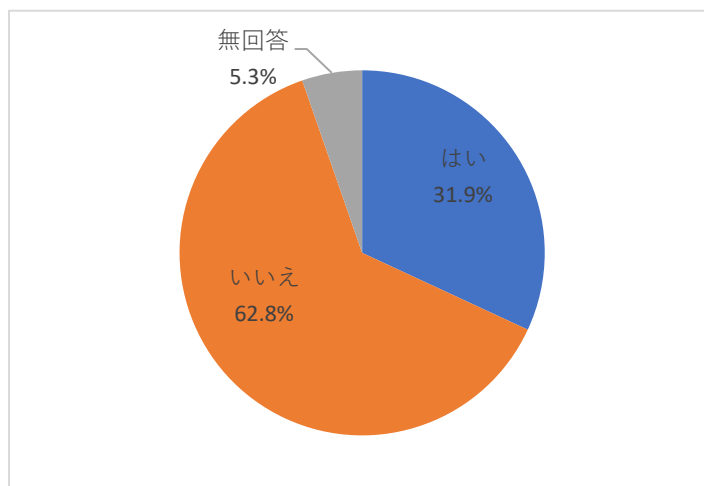
	回答数	割合
主催者・利用者から	116	61.7%
チラシ・ポスター	5	2.7%
市の広報紙から	18	9.6%
市からの紹介	32	17.0%
WEBサイトを見て	2	1.1%
事業で知った	1	0.5%
そのほか	21	11.2%
無回答	7	3.7%



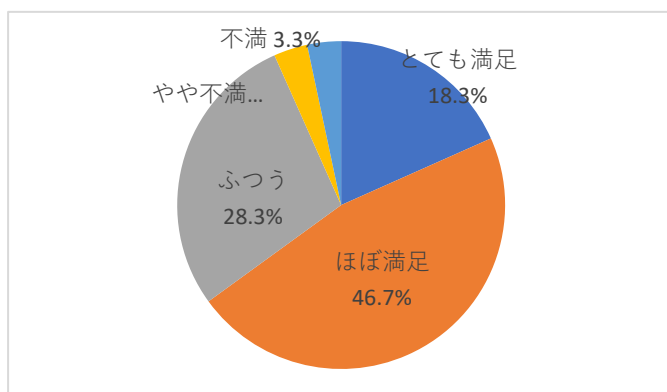
問4.) 当センターの利用について、あなたの満足度を教えてください。

1) 申請（予約）手続きをされたことはありますか？

	回答数	割合
はい	60	31.9%
いいえ	118	62.8%
無回答	10	5.3%



2) 前の設問で「はい」と回答された方にお聞きします。あなたの満足度を教えてください。

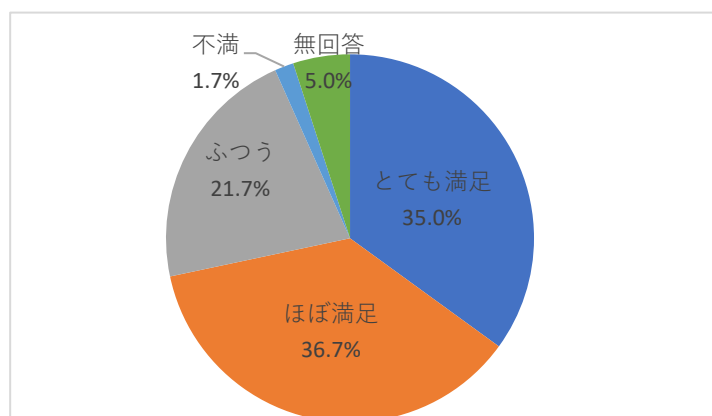


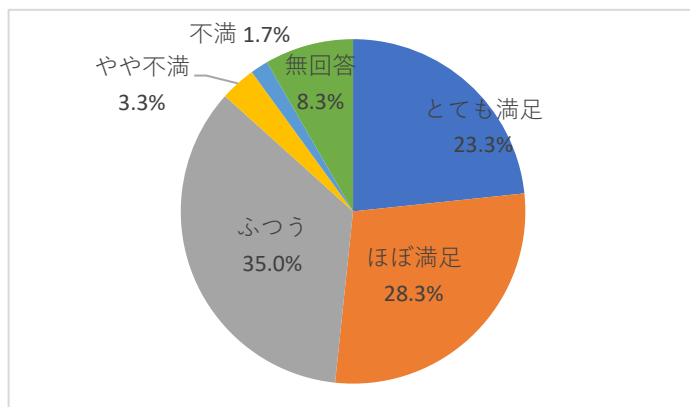
● 申請手続きの分かりやすさ

	回答数	割合
とても満足	11	18.3%
ほぼ満足	28	46.7%
ふつう	17	28.3%
やや不満	2	3.3%
不満	2	3.3%
無回答	0	0.0%

● 手続きの際のスタッフの対応

	回答数	割合
とても満足	21	35.0%
ほぼ満足	22	36.7%
ふつう	13	21.7%
やや不満	0	0.0%
不満	1	1.7%
無回答	3	5.0%





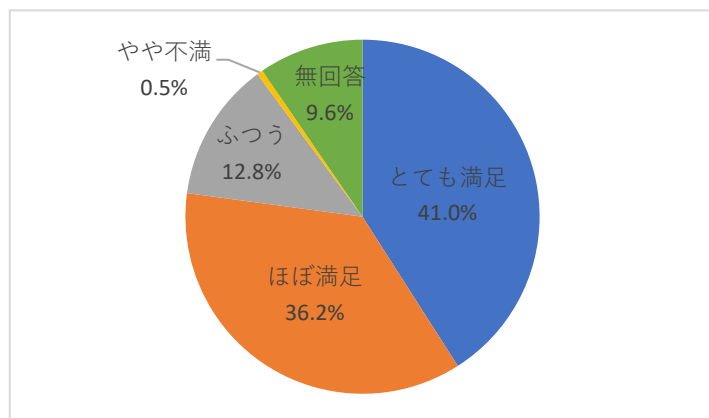
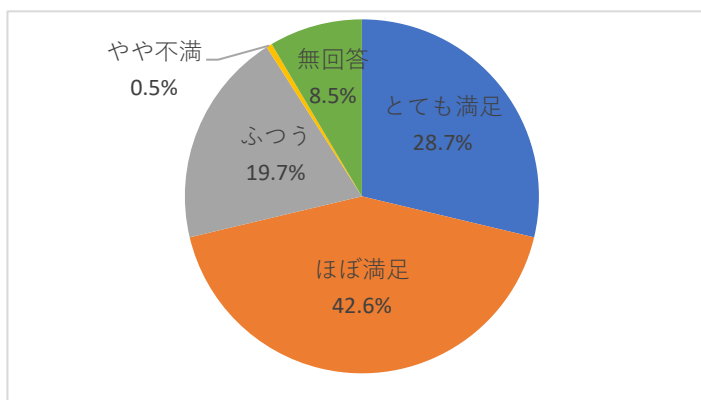
● 施設や備品の料金

	回答数	割合
とても満足	14	23.3%
ほぼ満足	17	28.3%
ふつう	21	35.0%
やや不満	2	3.3%
不満	1	1.7%
無回答	5	8.3%

3) そのほか当センターの利用について、あなたの満足度を教えてください。

● 施設の使いやすさ

	回答数	割合
とても満足	54	28.7%
ほぼ満足	80	42.6%
ふつう	37	19.7%
やや不満	1	0.5%
不満	0	0.0%
無回答	16	8.5%

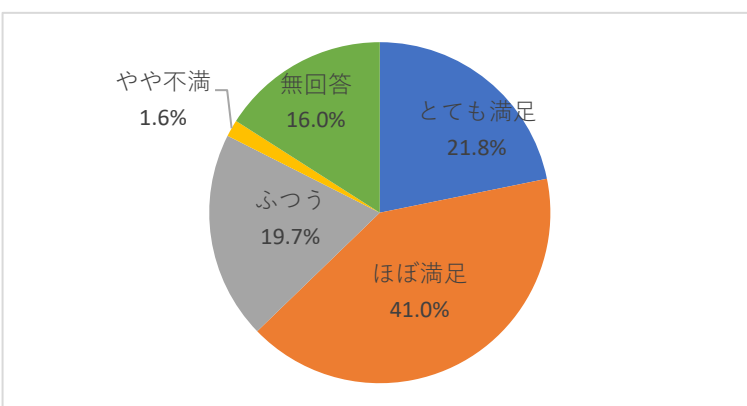


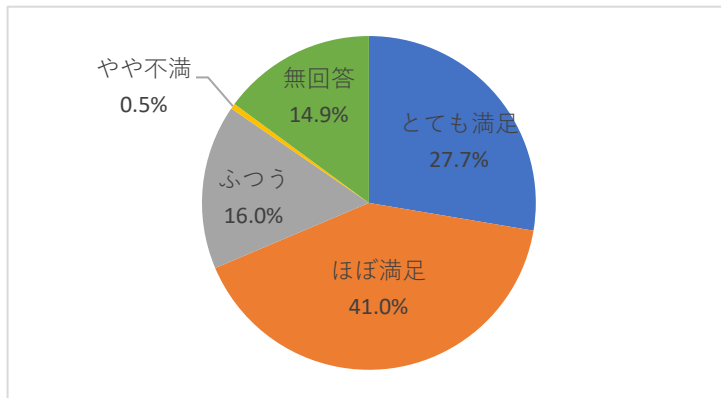
● 施設内の清潔さ・清掃状況

	回答数	割合
とても満足	77	41.0%
ほぼ満足	68	36.2%
ふつう	24	12.8%
やや不満	1	0.5%
不満	0	0.0%
無回答	18	9.6%

● 利用する際のルール

	回答数	割合
とても満足	41	21.8%
ほぼ満足	77	41.0%
ふつう	37	19.7%
やや不満	3	1.6%
不満	0	0.0%
無回答	30	16.0%



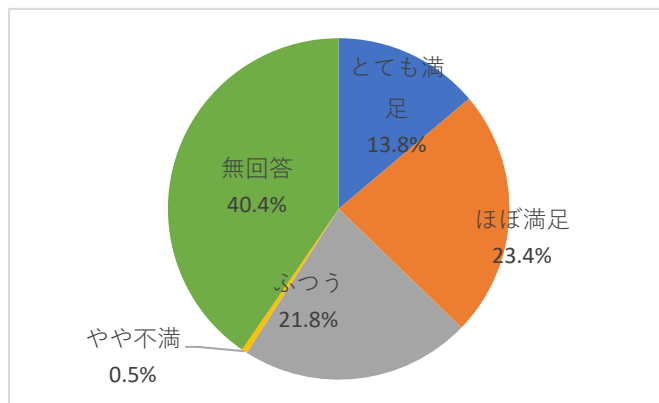
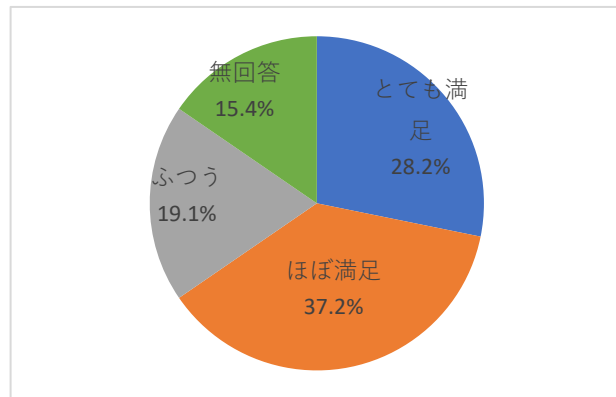


● スタッフの対応・言葉遣い

	回答数	割合
とても満足	52	27.7%
ほぼ満足	77	41.0%
ふつう	30	16.0%
やや不満	1	0.5%
不満	0	0.0%
無回答	28	14.9%

● スタッフの身だしなみ

	回答数	割合
とても満足	53	28.2%
ほぼ満足	70	37.2%
ふつう	36	19.1%
やや不満	0	0.0%
不満	0	0.0%
無回答	29	15.4%

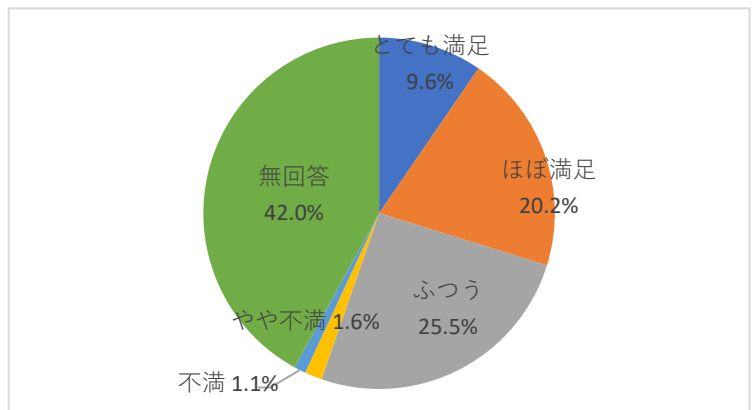


● 事務所でのコピーサービス

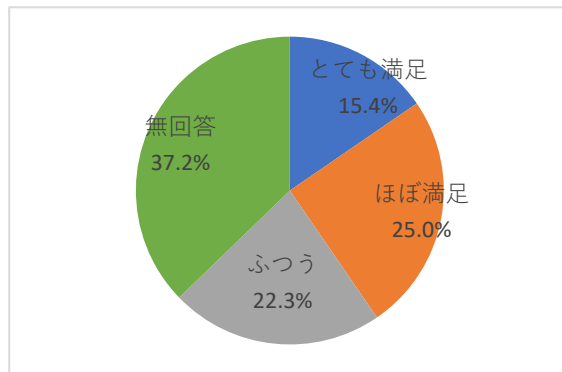
	回答数	割合
とても満足	26	13.8%
ほぼ満足	44	23.4%
ふつう	41	21.8%
やや不満	1	0.5%
不満	0	0.0%
無回答	76	40.4%

● ドリンクサービス

	回答数	割合
とても満足	18	9.6%
ほぼ満足	38	20.2%
ふつう	48	25.5%
やや不満	3	1.6%
不満	2	1.1%
無回答	79	42.0%



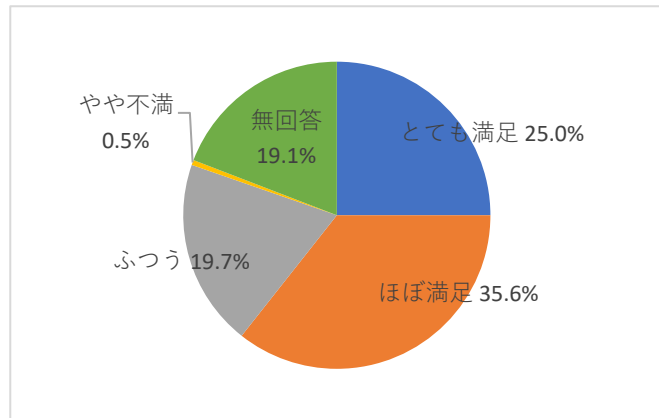
●フリーWi-Fiサービス



	回答数	割合
とても満足	29	15.4%
ほぼ満足	47	25.0%
ふつう	42	22.3%
やや不満	0	0.0%
不満	0	0.0%
無回答	70	37.2%

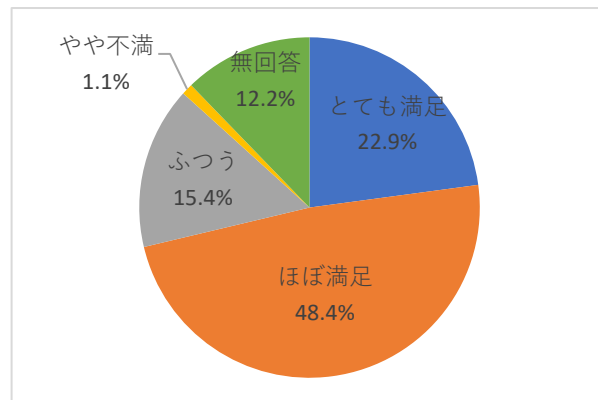
●感染症拡大防止対策

	回答数	割合
とても満足	47	25.0%
ほぼ満足	67	35.6%
ふつう	37	19.7%
やや不満	1	0.5%
不満	0	0.0%
無回答	36	19.1%



●総合的な満足度

	回答数	割合
とても満足	43	22.9%
ほぼ満足	91	48.4%
ふつう	29	15.4%
やや不満	2	1.1%
不満	0	0.0%
無回答	23	12.2%



4) 前の2つの設問で、1（不満）または2（やや不満）と回答された方にお聞きします。

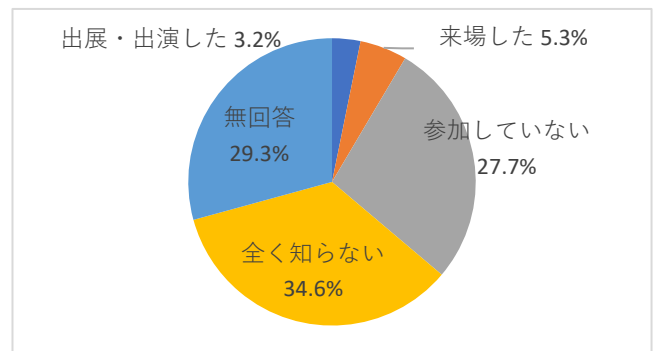
具体的にどのような部分を改善するべきだと思いますか。

- ・コーヒーは美味しいけど（出来上がるまで）時間がかかる。
- ・インターネット（予約システム）での予約がわかりにくく高齢者には不満。
- ・用紙での予約も出来るようにしてほしい。
- ・午後の使用料（和室）をもう少し安くしてほしい。
- ・お手洗いの便座に、便座用のアルコール消毒液を設置して欲しい。
- ・（卓球で）利用したいのになかなか当選しない。

問5. 当センターの自主事業（イベント）について

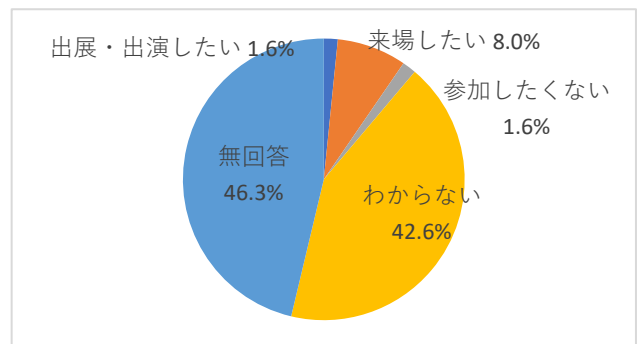
●TAMOKU Festivalについて

	回答数	割合
出展・出演した	6	3.2%
来場した	10	5.3%
参加していない	52	27.7%
全く知らない	65	34.6%
無回答	55	29.3%



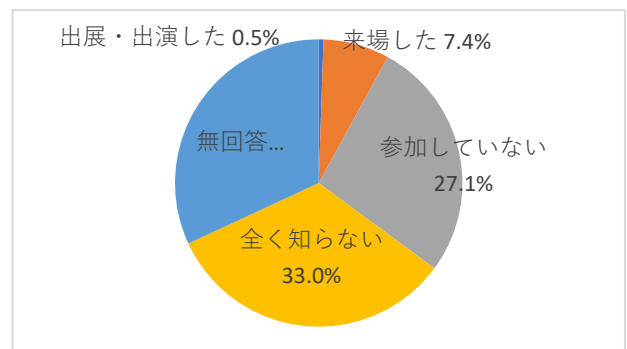
●今後のTAMOKU Festivalについて

	回答数	割合
出展・出演したい	3	1.6%
来場したい	15	8.0%
参加したくない	3	1.6%
わからない	80	42.6%
無回答	87	46.3%



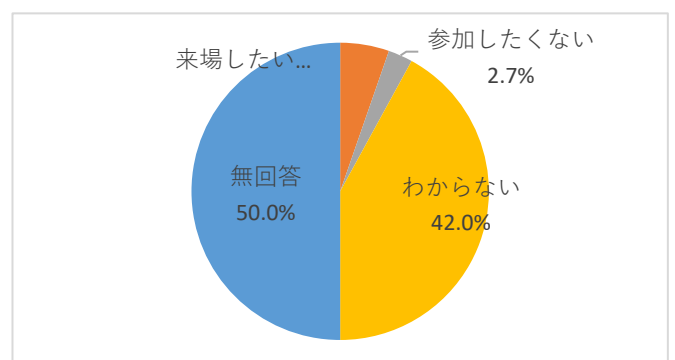
●TAMOKU ギャラリーについて

	回答数	割合
出展・出演した	1	0.5%
来場した	14	7.4%
参加していない	51	27.1%
全く知らない	62	33.0%
無回答	60	31.9%



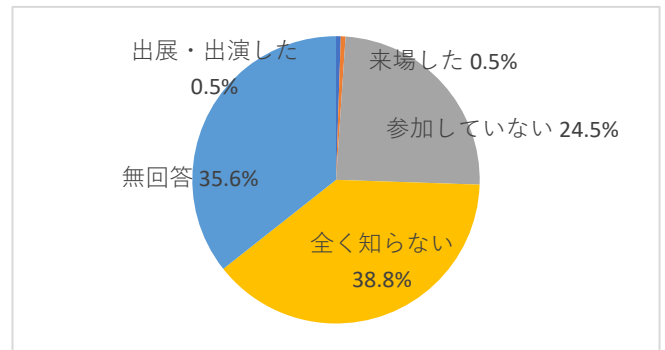
●今後のTAMOKUギャラリーについて

	回答数	割合
出展・出演したい	0	0.0%
来場したい	10	5.3%
参加したくない	5	2.7%
わからない	79	42.0%
無回答	94	50.0%



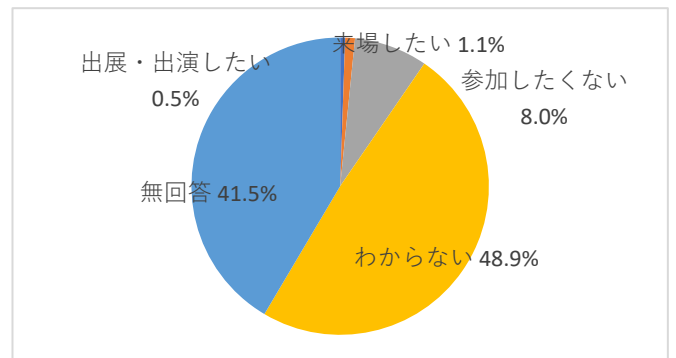
●TAMOKUキッズアカデミアについて

	回答数	割合
出展・出演した	1	0.5%
来場した	1	0.5%
参加していない	46	24.5%
全く知らない	73	38.8%
無回答	67	35.6%



●今後のTAMOKUキッズアカデミアについて

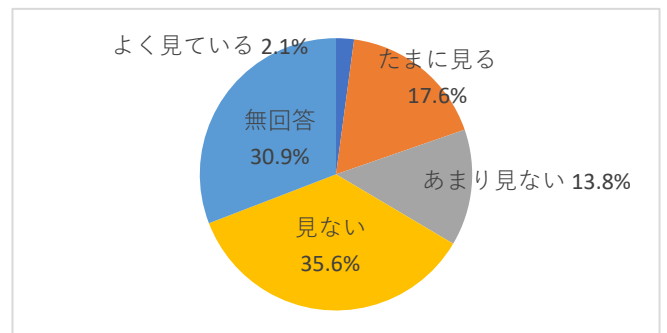
	回答数	割合
出展・出演したい	1	0.5%
来場したい	2	1.1%
参加したくない	15	8.0%
わからない	92	48.9%
無回答	78	41.5%



問6) 当センターの広報ツールについて

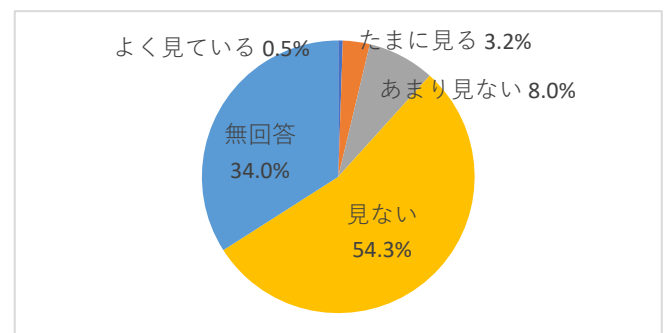
●WEBサイト

	回答数	割合
よく見ている	4	2.1%
たまに見る	33	17.6%
あまり見ない	26	13.8%
見ない	67	35.6%
無回答	58	30.9%



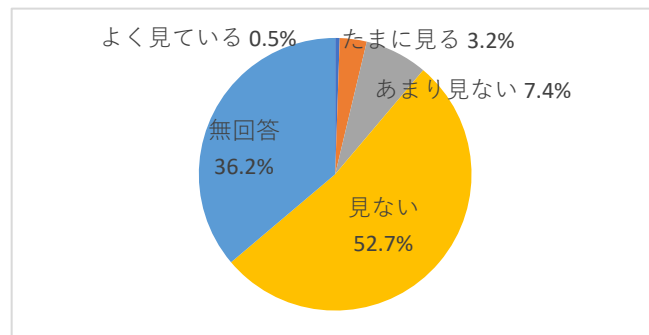
●Facebook

	回答数	割合
よく見ている	1	0.5%
たまに見る	6	3.2%
あまり見ない	15	8.0%
見ない	102	54.3%
無回答	64	34.0%



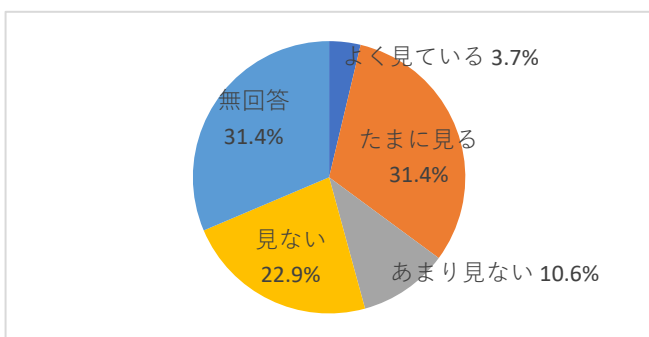
●Twitter

	回答数	割合
よく見ている	1	0.5%
たまに見る	6	3.2%
あまり見ない	14	7.4%
見ない	99	52.7%
無回答	68	36.2%



●掲示物・チラシラック

	回答数	割合
よく見ている	7	3.7%
たまに見る	59	31.4%
あまり見ない	20	10.6%
見ない	43	22.9%
無回答	59	31.4%



そのほか、活動の際によくご覧になられている広報ツール（ブログ・インスタグラムなど）があれば、その活用方法などとあわせて教えてください。

- ・ SNSのツールがあることを知りませんでした。
- ・ インスタグラム

問7.当センターの運営について、ご意見・ご要望があればご記入ください。

- ・ いつも快適に使用させていただいています。午後の料金がもう少しお安くなると嬉しいです。
- ・ 活動の場があり嬉しく思っています。
- ・ スタッフの方々が明るく接してくださり、気持ちよく過ごせます。
- ・ 45分前に鍵欲しい
- ・ 新しい抽選方法がまだやっていないのにアンケートは早すぎると思います。
- ・ 会議室の鍵渡し時間を5分前ではなく、10分前位にしていただけたら幸いです。日本人の習慣でどうしても早く来る人が多く、部屋の前で立って待つのが辛いです。

以上

]